



Moción que presenta el Grupo Municipal Centrista al pleno del Ayuntamiento de Majadahonda el 30 de abril de 2008.

El Grupo Municipal Centrista durante sus ya más de nueve años de presencia continuada en el Ayuntamiento, ha venido apostando por un modelo de ciudad en el que su Centro urbano tradicional, el que articula el eje Colón-GranVía-Jardinillos, recuperase y potenciase su papel de lugar de encuentro y de eje comercial y no solo financiero-administrativo, frente a otro modelo de ciudad basado en una apuesta por grandes centros meramente comerciales aislados de las zonas residenciales pero con grandes facilidades de aparcamiento.

A la vista de que en los últimos tiempos el Equipo de Gobierno parece volver sus ojos hacia el centro urbano, queremos reafirmar nuestra apuesta por el mismo y recordar alguna de las ideas en las que hemos insistido, en los últimos años, en todos y cada uno de los Programas con los que nos hemos presentado a las Elecciones Municipales.

El Centro urbano de Majadahonda para poder competir en igualdad de condiciones con el modelo de “Centro Comercial y de ocio integrado” (Centro Oeste) debe en primer término contar con una mejora de las facilidades de aparcamiento (nuevos subterráneos) y en segundo término con unas nuevas infraestructuras comerciales que garanticen la conexión entre nuestro comercio tradicional y el funcionamiento del Mercadillo dos días a la semana, de tal manera que no sean actividades enfrentadas sino complementarias.

Es precisamente en la zona del mercadillo donde se debe ubicar el “Nuevo MERCADO DE MAJADAHONDA”, con una instalación de nuevos negocios que mejoren la oferta actual de mercancías perecederas, apostando por la especialización y la excelencia, buscando la integración de quienes actualmente cuenten con puestos en Santa María de la Cabeza, con un diseño que se abra al exterior, que sea permeable y con posibilidad de que además de las actividades comerciales las instalaciones puedan servir para otras actividades ciudadanas que no exijan demasiado espacio y que pueden dar apoyo al funcionamiento del propio mercado. Ya en junio de 2000 presentamos una MOCION en este sentido.

Apoyaremos al Equipo de Gobierno si se compromete con la mejora de nuestro centro urbano, pero insistiendo en que son las actividades comerciales permanentes las que deben garantizar esa revitalización y lograr que, de verdad, el Centro Urbano de Majadahonda vuelva a ser, más que nunca, el corazón de nuestra ciudad y el lugar de encuentro de sus vecinos.



A la vista de lo expuesto se plantea la siguiente

MOCION

Que bajo las premisas antes expuestas y como elemento fundamental para la revitalización del Centro Urbano como alternativa comercial, se lleve a cabo la construcción de un MERCADO MUNICIPAL en la zona de la Erillas con características arquitectónicas que lo hagan, por un lado permeable al exterior y por otro con posibilidades de actividades complementarias, dotándolo de un aparcamiento subterráneo que facilite su utilización y la del “Mercadillo”.

LA PORTAVOZ,

Fd. Mercedes Pedreira.